

विषय-macro economics दिनांक 11-07-2020, समय-2:10 PM

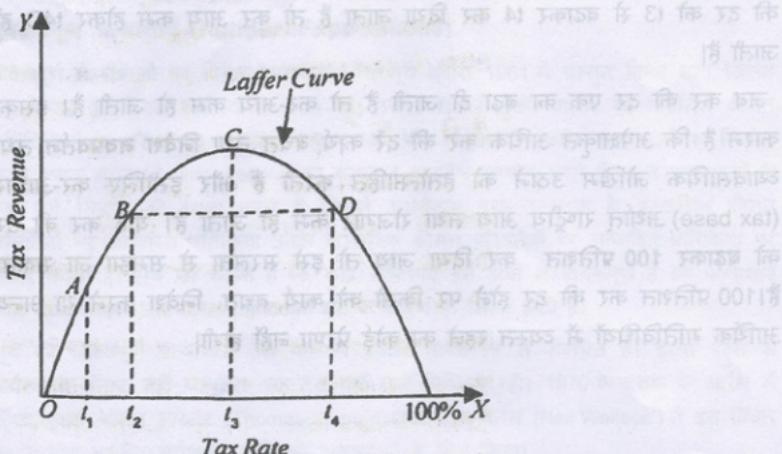
4. भूमिगत अर्थव्यवस्था (Underground Economy)

पूर्ति पक्षधरों का अन्य महत्वपूर्ण तर्क यह है कि कर की अधिक सौमान्यत दरें लोगों को भूमिगत अर्थव्यवस्था (जिसे भारत में सामान्यतः ब्लैक मार्किट या समानान्तर अर्थव्यवस्था कहा जाता है) में कार्य करने को प्रात्साहित करते हैं जहाँ उनकी आय का आयकर विभाग द्वारा पता नहीं लगाया जा सकता है। भारत में यह भूमिगत अर्थव्यवस्था बहुत विशाल है। केवल व्यक्तिगत व्यवसायी ही आय करों का अपवंचन नहीं करते बल्कि निगमित फर्मों ने भी अपने लाभी पर करों का अपवंचन करने के अनेक अवैधानिक तरीके अपना रखे हैं। केवल व्यक्तिगत आय तथा कम्पनी लार्डों पर करों का भुगतान ही नहीं बल्कि उत्पादन शुल्क तथा बिक्री कर का भी पूर्ण रूप से भुगतान व्यक्तियों तथा कम्पनियों द्वारा नहीं किया जाता है। पूर्ति पक्ष की विचारधारा के समर्थन में ही हमारे वित्त मन्त्री थे। चिंदाम्बरम ने प्रायः करों में कमी के पक्ष में तर्क दिया है। उनके अनुसार कर की अपेक्षाकृत कम दर कर अनुपालन में वृद्धि करेगी जो लोगों द्वारा घोषित आय की धनराशि में वृद्धि करेगी। इस प्रकार पूर्ति पक्षीय अर्थशास्त्री मानते हैं कि करों में कमी वस्तुतः लोगों को करों का अपवंचन करने तथा भूमिगत अर्थव्यवस्था में कम करने से हातोत्साहित करके कर-आय में वृद्धि करेगी।

5. कर आय तथा लैफर वक्र (tax revenue and laffer curve)

एक प्रमुख पूर्ति पक्ष अर्थशास्त्री आर्थर लैफर ने तर्क दिया कि कर की अपेक्षाकृत कम दरें कर-आय में वृद्धि के साथ पूर्णतः संगत होती हैं। उन्होंने कर की दरों तथा एकत्रित कर की कुल धनराशि के मध्य सम्बन्ध को एक वक्र की सहायता से प्रदर्शित किया है जिसे उनके नाम के आधार पर ही लैफर वक्र (Laffer curve) का नाम दिया गया है। लैफर वक्र यह प्रदर्शित करता है कि एक निश्चित सीमा के बाद कर की दरों में वृद्धि कर-आय में कमी कर सकती है क्योंकि इसका कार्य, बचत तथा विनियोग की प्रेरणाओं पर बुरा प्रभाव पड़ता है। एक निश्चित सीमा से अधिक कर की दरें उत्पादकता के विरुद्ध सिद्ध होती हैं क्योंकि वे कार्य, बचत तथा

विनियोग को हतोत्साहित करके श्रम की पर्ति तथा पूँजी संचय को कम कर देती है। अतः कर की ये ऊँची दरें राष्ट्रीय उत्पादन तथा आय को कम करती हैं।



**रेखाकृति 26.2 लैफर वक्र : कर की दर तथा
राजस्व में सम्बन्ध**

स्मरणीय है कि एकत्रित कुल कर-आय (TR), t द्वारा व्यक्त कर की दर तथा Y द्वारा व्यक्त कुल आय के गुणनफल के

या दोती है। अतः कुल कर आय $TR = tY$ । लैफर के अनुसार जब कर की दर t को एक सीमा से अधिक बढ़ा दी जाती है तो कर-वृद्धि के परिणामस्वरूप राष्ट्रीय उत्पादन तथा आय इतनी कम हो जाती है कि कुल कर-आय tY कम हो जाती है। चित्र 26.2 में लैफर वक्र खींचा गया है। लैफर वक्र मूल बिंदु से प्रारंभ होता है जिसका अर्थ है कि जब कर का दर शून्य होती है तो कुल कर आय भी शून्य होती है। C बिंदु तक लैफर वक्र उठता हुआ है जो प्रदर्शित करता है कि जैसे-जैसे कर दी दर बढ़ कर t_3 , होती है, एकत्रित कर आय में वृद्धि होती है। किन्तु यदि कर की दर को t_3 से अधिक बढ़ाया जाता है, लैफर वक्र नीचे की ओर मुड़ने

लगता है जो यह प्रदर्शित करता है कि कर की दर के t3 से अधिक बढ़न के साथ कर-आय कम हो जाती है जिसके कारण की व्याख्या पहले की जा चुकी है। t3 कर की दर पर एकत्रित कर आय t3C अधिकतम होती है। उद्धरण के लिए यदि कर की दर को t3 से बढ़ाकर t4 कर दिया जाता है तो कर आय कम होकर t4D हो जाती है।

जब कर की दर एक का बढ़ा दी जाती है तो कर-आय कम हो जाती है। इसका कारण है कि अपेक्षाकृत अधिक कर की दरें कार्य, बचत तथा निवेश नवप्रवर्तन तथा व्यावसायिक जोखिम उठाने को हतोत्साहित करती हैं और इसीलिए कर-आधार (tax base) अर्थात् राष्ट्रीय आय तथा रोजगार कम हो जाता है। यदि कर की दर को बढ़ाकर 100 प्रतिशत कर दिया जाय तो इसे सरलता से समझा जा सकता है। 100 प्रतिशत कर की दर होने पर किसी को कार्य, बचत, निवेश करने या अन्य आर्थिक गतिविधियों में व्यस्त रहने का कोई प्रेरणा नहीं होगा।

2001
मार्च 2001
प्रभु यज द्वारा : कर ग्राहित 2.02 होकार्ड
इन्हें ही द्वारा

Y द्वारा यज कि प्रक संश्य ग्राहक । (PAT) प्राप्त-उक लक्ष्य नहीं की तृ छाण्डल
के लक्ष्यण्ड के प्राप्त लक्ष्य ग्राहक ।
1 म्य कि उक छाद प्राप्त-उक के उक्ति । Y1 = PAT प्राप्त-उक लक्ष्य ग्राहक । इंद्रि यज
छाण्डल प्राप्त-उक के छाद यज है तिथि यज काण्डी द्वारा प्राप्ति तथा यज
तृ तिथि यज स्वर्ग Y2 प्राप्त-उक लक्ष्य ग्राहक । इंद्रि यज काण्डी द्वारा प्राप्ति
तृ तिथि यज के लक्ष्य ग्राहक । इंद्रि यज छाण्डल लक्ष्य ग्राहक । 2.02 होगी ।
प्रभु यज छाद प्रक संश्य ग्राहक । इंद्रि यज प्रभु यज छाद प्रक संश्य ग्राहक ।
-द्वारा की है प्राप्त-उक लक्ष्य ग्राहक । ॥५७॥ ॥५८॥ कर प्रवाल कर लक्ष्य । ॥५९॥
लक्ष्य । इंद्रि यज है प्राप्त-उक संश्य ग्राहक । इंद्रि यज, ॥६०॥ प्रक यज द्वारा प्रक
निवृत्ति । इंद्रि यज है प्राप्त-उक संश्य ग्राहक । इंद्रि यज, ॥६१॥ प्रक यज द्वारा प्रक

Ravi Shankar Roy